

---

---

# 1회 홈쇼핑 진출 및 영상 마케팅 전략 세미나

---

---

잘 팔리는 홈쇼핑 제품 선정과 판매전략, 입점 노하우

홈쇼핑 벤더사의 역할과

영상마케팅의 중요성과 미디어 홍보전략에 대해

아래와같이 세미나를 개최합니다.

2023년 11월 29일

한국중소기업발전협회장

## 1. 사업 개요

---

### 가. 추진 배경 및 목적

#### ○ 추진배경

- 중소기업 스타트업의 우수 제품의 발굴과 홈쇼핑 판매  
노하우를 제공하고 실제 홈쇼핑 방송을 위한 준비사항 및  
미디어 전략을 제공하여 실제 매출이 발생하도록 지원하기 위함

#### ○ 사업목적

- 기업의 제품 홍보를 위한 홈쇼핑 진출 과정 정보제공
- 제품 및 기업 홍보에 관련한 영상 마케팅 필요성과 정보를 제공

## 2. 행사 안내

- 가. 사업명 : 홈쇼핑 진출 및 영상 마케팅 전략 세미나  
 나. 선정규모 : 총 10개사  
 다. 신청기간 : 2023년 11월 29일(수) ~ 12월 20일(수) 17:00까지  
 라. 행사일시 : 2023년 12월 21일 목요일 오후2시 ~ 4시 30분  
 마. 행사장소 : 추후공지  
 바. 신청방법 : 이메일 접수 [manager@ceo-korea.org](mailto:manager@ceo-korea.org)  
 사. 지원대상 : 홈쇼핑 진출을 희망하는 기업 및 영상 마케팅을 활용해  
 제품과 회사 홍보를 희망하는 기업  
 아. 지원조건 : 신청 마감일 전까지 (사)한국중소기업발전협회 회원 기업  
 \*회원가입 링크 : <https://zrr.kr/OQFe>  
 자. 주관사 : (사)한국중소기업발전협회 / 협력사 : (주)영상공장  
 차. 프로그램 : 소요시간 2시간 30분

목차	소요시간	시간	내용	담당
접수 및 안내	30분	13:30 ~ 14:00	접수 등록 안내	협회 실무자
Opening	10분	14:00 ~ 14:10	행사안내 및 협회소개	박준범 책임매니저
1부	30분	14:10 ~ 14:40	1. 홈쇼핑이란 무엇인가? 2. 홈쇼핑 제품을 선정하는 방법 3. 매출을 잘 하는 방법	이재철 이사 한국중소기업발전협회 미디어전략이사
	30분	14:40 ~ 15:10	1. 홍보를 해야만 하는 이유 2. 영상을 만들어야 하는 이유 3. 영상공장이랑 해야만 하는 이유	- 홈쇼핑 PD출신 - (주)영상공장 대표
	15분	15:10 ~ 15:25	휴식 & 네트워킹	
2부	30분	15:25 ~ 15:55	1. 벤더의 역할은 무엇인가? 2. 홈쇼핑 입점시 벤더 지원하는 방법 3. 영상 제작비 지원사업	이재철 이사
	30분	15:55 ~ 16:30	1. IPO 투자 2. 홈쇼핑 입점 시 투자지원 등	한국중소기업발전협회 유재영 협회장

### 3. 서류접수 제출서류

순번	제출서류	제출 방법
1	참가신청서	첨부파일 작성 제출
2	개인정보 수집 제공 이용 동의서	
3	사업자등록증	사업자등록증 스캔하여 PDF로 제출 ※ 복수 사업자의 경우 모든 사업자등록증 제출
4	회사소개서 및 참고자료	- 회사소개서 자유 양식 제출 1) 대표 이력 2) 팀 구성 3) 3개년 매출계획 4) 3개년 마케팅 계획 5) 경쟁사 분석 위의 내용을 포함한 자유 양식(PPT 또는 PDF)

### 4. 유의사항

#### ※ 신청 시 유의사항

- 법인사업자의 경우 본점만 신청 가능
- 회사소개서를 대필하여 제출하였을 경우, 신청자와 작성자 등  
관련자 전원에게 사기 또는 업무 방해죄 등으로 처벌될 수 있음

#### < 제출 처 >

##### <제출 서류>

- 1) 참가 신청서 (붙임 양식)
- 2) 개인정보이용동의서 (붙임 양식)
- 3) 사업자등록증 사본
- 4) 회사소개서 (자유 양식)

이메일 제목에 “[1회 홈쇼핑 진출 및 영상마케팅 전략 세미나]를  
만드시 기재 부탁드립니다.

☎ 문의 : 02-858-3411